

REPUTAZIONE AZIENDALE

che si dice della tua azienda?



7 spunti di riflessione

1. Cosa pensano i tuoi clienti?
2. Come parlano della tua azienda i tuoi fornitori?
3. I tuoi dipendenti sono contenti?
4. I tuoi vicini ti appoggiano?
5. I tuoi concorrenti ti stimano?
6. Le banche ti sono amiche?
7. E tutti gli altri che dicono?

La reputazione aziendale locale

Può succedere che in tempi difficili come quelli in cui viviamo, le imprese si concentrino maggiormente sulle urgenze economiche.

Così facendo rischiano di tralasciare cose importanti come la gestione della reputazione aziendale.

Questa è una risorsa strategica dell'impresa che permette di rafforzare i rapporti con clienti, fornitori, dipendenti e con chiunque altro intrattenga relazioni.

La reputazione aziendale è ancora più importante per le aziende che fondano l'attività sul territorio locale.

Il problema sta nell'individuare soluzioni creative ed economicamente sostenibili per gestirla.

Su queste premesse, abbiamo progettato un seminario breve pensato per le PMI e le loro esigenze locali.

Spiegheremo perché fra due competitori vince quello che ha una migliore reputazione.

4 ore di formazione

Programma

- Cos'è la reputazione aziendale
- Le sei categorie chiave
- Casistiche di studio
- Reputazione locale e globale
- Esercizio sulla reputazione

Obiettivo

- Fornire ai partecipanti un dizionario di base per orientarsi nel contesto della reputazione aziendale e iniziare a gestirla.

Destinatari

- imprenditori
- dirigenti e quadri
- responsabili risorse umane
- addetti alla comunicazione



Memo

- Corso di formazione sulla reputazione aziendale
- aKaotic meeting room
via Bruno Buozzi, 13
58100 - Grosseto
- Lunedì 15 Giugno
dalle 9.00 alle 13.00
- Per questa edizione del seminario:
90,00 Euro + IVA

In aula

- Manuela Tuveri, psicologa
- Marco de Santis, formatore

 **Marco de Santis**
facilitare il miglioramento

Formazione Consulenza Coaching

“Una buona reputazione ha più valore del denaro”
Publilius Syrus