



## L'importanza della marca (brand) per le piccole imprese



## Le grandi aziende puntano i loro maggiori sforzi nella costruzione del Brand (marca) aziendale

- “Brand” significa qualcosa di più di “marca”. Con brand ci si riferisce al logo, ai valori, al tipo di esperienza che l’azienda offre al cliente e in generale tutto quello che l’azienda rappresenta.
- “Branding” si riferisce all’attività di costruzione, gestione e potenziamento della “marca” aziendale.



## Brand contro Prodotti

- 3 motivi per cui le grandi aziende puntano più sul brand che sui singoli prodotti:
  - un prodotto ha una durata definita, la marca dura per sempre
  - i prodotti hanno una funzione, le marche hanno un valore
  - la funzione è valutabile, il valore è inestimabile



Un prodotto ha una durata definita, la marca dura per sempre.

**Ipotesi di partenza:**

tre aziende **Dint**, **Hulees** e **runnR** che producono abbigliamento sportivo.

- Nel 2003 una famosa azienda, la **Dint**, che produce abbigliamento sportivo mette in vendita il miglior tipo di scarpe per correre e realizza una campagna pubblicitaria sul nuovo modello. **Hulees** e **runnR**, altre due aziende del settore, perdono i clienti che cercano specificatamente il nuovo modello di scarpe.
- Nel 2004 la **Hulees** reagisce mettendo in vendita un modello di scarpe analogo e realizza una campagna pubblicitaria per promuovere la propria marca con un solo accenno al nuovo tipo di scarpe. Le vendite della **Dint** calano, la **Hulees** smette di perdere clienti e la **runnR** subisce una ulteriore diminuzione di clienti.
- Nel 2005 la **runnR** riesce a realizzare e mettere in vendita un tipo di scarpe da corsa che superano, in qualità e caratteristiche, i modelli delle aziende concorrenti. La promuove con una campagna pubblicitaria mirata al prodotto e alle caratteristiche tecniche. La **Dint** subisce un notevole crollo delle vendite, la **Hulees** perde qualche cliente.



I prodotti fanno conoscere la marca, la marca garantisce i prodotti.

**Considerazioni:**

- Le aziende che puntano solo sull'innovazione dei prodotti sono molto più esposte alle innovazioni della concorrenza.
- Le aziende che puntano sul proprio marchio subiscono meno le novità dei prodotti concorrenti e possono difendersi con una semplice imitazione.
- Le aziende che puntano sull'innovazione del prodotto sono costrette a investire continuamente nella ricerca.



## Brand e piccole imprese

- ■ 3 buoni motivi per cui anche le piccole imprese devono utilizzare le tecniche di branding per garantirsi dei buoni risultati costantemente.
- ■ Anche le piccole imprese hanno i loro concorrenti
- ■ La concorrenza aumenta anche nelle piccole realtà
- ■ La possibilità di essere imitati esiste sempre



## Come una piccola impresa può costruire il proprio Brand Pizzeria da Pino: pizza al piatto.

Pizzeria da Pino: Pizza al piatto è un locale che esiste da molto tempo, fa una buona pizza e ha clientela fidelizzata. Ha sul menu una decina di pizze italiane tradizionali e un paio tipiche della casa.



## Il locale, per valorizzare il proprio marchio:

### *cambia insegna, carta del menu e biglietti da visita*

- Sostituisce “Pizza al piatto” con “Pizza e Piatti”. Questo fa capire al cliente che oltre alla pizza servita al tavolo si può mangiare altro é un messaggio semplice ma dalla duplice interpretazione.
- Aggiunge elementi che ricordano l’italianità inserendo il verde e il rosso nelle lettere.
- Aggiunge un suggerimento qualitativo: “qui si mangia bene” seguito dalla data di apertura del locale per valorizzare la lunga esperienza.

### *definisce un sistema per costruire un archivio clienti*

- I clienti abituali hanno una tessera che permette loro di avere un trattamento particolare.
- L’archivio consente di analizzare il flusso dei clienti, le abitudini di consumo e i piatti più apprezzati.
- Inoltre permette di Inviare ai clienti auguri di buon compleanno, informazioni su iniziative particolari.
- In generale consente di gestire la relazione con la propria clientela aumentandone il livello di fidelizzazione.